

10 AI PROMPTOVA ZA TVOJU FIRMU.

Na srpskom, spremni za kopiranje. Popuni zagrade i dobiješ prvi nacrt koji samo doteraš.

01	Kupci	upiti, recenzije, podsetnici
02	Prodaja	ponude, sastanci
03	Marketing	objave, plan za mesec
04	Organizacija	konkursi, brojke, oglasi

FORMULA U 4 DELA.

AI daje prosečne odgovore kad ga koristiš kao Google. Razlika je u tome kako ga pitaš i šta mu daješ. Svaki prompt u ovom vodiču ima ova 4 dela.

1 • ULOGA

KO JE AI

Daj mu ulogu, da zna iz čije perspektive piše.

„Ti si prodavac u firmi koja se bavi nameštajem po meri.“

2 • ZADATAK

ŠTA DA URADI

Jedan jasan zadatak, jednim glagolom.

„Napiši odgovor kupcu.“

3 • KONTEKST

ŠTA MU DAJEŠ

Poruka kupca, beleške, tabela. Što više konteksta, to manje prepravljnja.

„Kupac je napisao: ...“

4 • OBLIK

KAKO IZGLEDA ODGOVOR

Dužina, ton i format: stavke, tabela, broj rečenica.

„Najviše 4 rečenice, bez fraza.“

Prvi odgovor je nacrt. Ako ti ne odgovara, ne kreći ispočetka. Reci mu šta da promeni: kraće, toplije ili konkretnije.

KUPCI

01 Odgovor na upit kupca

Ti si **[uloga]** u firmi koja se bavi **[delatnost]**. Kupac je napisao: „**[zalepi poruku]**“. Napiši kratak i ljubazan odgovor na srpskom, koji odgovara na pitanje i završava se jednim jasnim sledećim korakom.

02 Odgovor na lošu recenziju

Kupac je ostavio ovu recenziju: „**[tekst]**“. Napiši javni odgovor u ime firme **[naziv]**: zahvali se, priznaj ono što je opravdano, ponudi rešenje i pozovi ga da se javi privatno. Najviše 4 rečenice, bez opravdavanja.

03 Podsetnik za neplaćen račun

Napiši ljubazan, ali jasan podsetnik kupcu **[ime firme]** za račun broj **[broj]** od **[datum]**, sa rokom plaćanja **[datum]**. Bez pretnji. Ako je već platio, zamoli ga da pošalje potvrdu uplate.

Sačuvaj ove promptove u beleške na telefonu. Kad zatreba, kopiraš, popuniš zagrade i odmah imaš nacrt.

PRODAJA

04 Ponuda iz beleški

Na osnovu beleški sa razgovora: **[beleške]**, napiši ponudu za **[kupac]**: šta radimo, rok, šta je uključeno i šta nije. Profesionalan ton, bez preterivanja. Oblik: naslovi i kratke stavke.

05 Priprema za sastanak

Imam sastanak sa **[ko]** o **[tema]**. Moj cilj je **[cilj]**. Napravi listu od 5 pitanja koja treba da postavim i 3 moguća prigovora sa kratkim odgovorima.

MARKETING

06 Objava za Instagram

Napiši objavu za Instagram za firmu **[delatnost]** iz **[grad]**. Tema: **[tema]**. Prva rečenica mora da zaustavi skrolovanje. Kratki pasusi, jedan poziv na akciju na kraju, najviše 3 heštega.

07 Plan objava za mesec

Napravi plan od 12 objava za **[firma, delatnost, kome se obraćamo]**. Za svaku objavu: tema, format (reel, karusel, slika), prva rečenica i poziv na akciju. Oblik: tabela.

ORGANIZACIJA

08 Konkurs bez glavobolje

Ovo je tekst javnog konkursa: **[zalepi tekst]**. Izvuci uslove, rokove i spisak dokumenata koje treba da pripremim, kao kontrolnu listu sa kvadratićima.

09 Šta kažu brojke

Ovo je tabela prodaje po mesecima, bez imena kupaca: **[tabela]**. Navedi 3 trenda, 2 stvari koje treba da me brinu i 1 stvar koju da proverim sledećeg meseca.

10 Oglas za posao

Napiši oglas za posao **[pozicija]** u firmi **[delatnost, grad]**: šta osoba radi, šta tražimo, šta nudimo. Jasno i bez fraza poput „dinamično okruženje“.

Isti promptovi rade u ChatGPT-u, Claude-u i Gemini-ju. Važnije od alata je da mu daš ulogu, zadatak, kontekst i oblik.

3 STVARI KOJE NIKAD NE UBACUJEŠ U AI.

1

Lični podaci kupaca i zaposlenih

JMBG, adrese, brojevi kartica, zdravstveni podaci.

2

Lozinke i pristupi

Pristupni kodovi, bankovni podaci, nalozi.

3

Ugovori i poverljive cene

Interna dokumenta i sve što ne bi pokazao konkurenciji.

Za posao koristi poslovni nalog i isključi korišćenje tvojih podataka za treniranje modela.

POŠALJI OBUKA U DM.

Ovih 10 promptova je početak. U obuci tvoj tim pravi sopstvenu biblioteku promptova na stvarnim zadacima tvoje firme, uz pisana AI pravila. Svaki polaznik dobija sertifikat.